

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo – Tesina

tesis
1248

Tema

Comparación de las coberturas periodísticas de los suplementos zonales de los diarios *Clarín* y *La Nación* y los periódicos regionales de la zona norte.

Alumna Cecilia Wall

Director de la tesina Prof. Dr. Daniel Sinópoli

Tutor Prof. Norberto Beladrich

Asignatura Seminario de Investigación Periodística (2001)

Cátedra Prof. Norberto Beladrich

Fecha 03.12.2004

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR
Cecilia Wall

Indice

1. Introducción

1.1. Objetivos generales	4
1.2. Objetivos particulares	4
1.3. Metodología	6

2. Marco teórico

2.1. Globalización de la información	9
2.1.1. Cambios estructurales en la sociedad y en los medios	11
2.1.2. Crisis de contenidos	14
2.1.3. Percepción en tiempo real	16
2.2. La información local y regional	19
2.2.1. Información local como especialización informativa	20
2.2.2. Características de la información local	25
2.2.3. Fuentes de la información local	27
2.3. Periodismo de servicio	31
2.3.1. Marco histórico	32
2.3.2. Los espacios de publicidad	34
2.3.3. "Hágalo usted mismo"	35
2.3.4. Servicio público	36
2.3.5 Rasgos generales	39
2.4. Elementos de valoración de la noticia	41
2.5. Conceptos claves	45

3. Análisis de los suplementos zonales y diarios barriales	47
3.1. Origen de los periódicos barriales en San Isidro	49
3.2. Suplemento Norte, de <i>La Nación</i>	51
3.3. Suplemento San Isidro, de <i>Clarín</i>	58
3.4. Periódicos barriales	63
3.5. Visión de la Municipalidad de San Isidro	74
3.6. Información segmentada	77
 4. Comparación de coberturas periodísticas	
4.1. Incendio en Villa Ocampo	84
4.2. Conflicto de recolectores de residuos	88
4.3. Coberturas de <i>La Nación</i> y <i>Clarín</i>	92
 5. Descripción del perfil del lector y de los anunciantes	
5.1. Suplementos zonales	94
5.2. Periódicos barriales	97
 6. Conclusión	99
 7. Bibliografía	102
 8. Anexo	104





USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Introducción

Hipótesis: *Los suplementos zonales de los diarios Clarín y La Nación se asemejan a los diarios barriales en que suministran fundamentalmente servicios para la comunidad local a la que se dirigen, pero estos últimos investigan con mayor profundidad la problemática del lugar.*

Los suplementos zonales de los diarios de mayor tirada nacional (*Clarín* y *La Nación*) cumplen otros roles más que el de informar. Además de conocer la problemática de la zona donde residen, las novedades y las noticias, los lectores buscan datos más específicos, como por ejemplo, hallar soluciones y servicios en sus barrios.

Los dos matutinos de la Capital Federal distribuyen sus suplementos zonales semanalmente. *Clarín* publica ediciones en barrios de la Capital Federal y en el Gran Buenos Aires. En la zona sur, distribuye en Avellaneda y Lanús y, en la zona norte, publica una edición en Vicente López y otra en San Isidro.

Por su parte, el diario *La Nación* distribuye los suplementos Belgrano y Norte. Este último abarca las zonas del conurbano bonaerense, desde Vicente López hasta Exaltación de la Cruz.

Los periódicos barriales cumplen las mismas funciones periodísticas que los suplementos zonales. En los partidos de San Isidro y San Fernando, en la zona norte

del Gran Buenos Aires, existen más de quince publicaciones locales y a pesar de no contar con la infraestructura que tienen los grandes medios nacionales, cubren las noticias con el mismo profesionalismo que los suplementos zonales.

Según Carl Warren (1), uno de los aspectos que forman parte de la noticia es el de proximidad, o sea, la intermediación en el espacio, que junto con el concepto de actualidad, son los elementos más importantes para la valoración de la noticia.

Por lo tanto, los suplementos zonales se asemejan a los diarios barriales en que cumplen la tarea de brindar un servicio a la comunidad local.

Por otra parte, la Asociación Española de Periodismo Científico (2) cita al periodista Javier Darío Restrepo y dice que el periodismo moderno tiende hacia el periodismo de servicio, "que va más allá de la mera entrega de información", y trata de definir qué es lo que el público requiere y necesita.

Por medio de esta tesina buscaré comprobar que, a pesar de tener una infraestructura menor, los medios de comunicación locales desarrollan más los temas de interés regional que los suplementos zonales de los matutinos porteños, realizan más denuncias, tratan temas más específicos que afectan directamente a los vecinos y cumplen mejor la función de convertirse en una guía de servicios para los lectores.

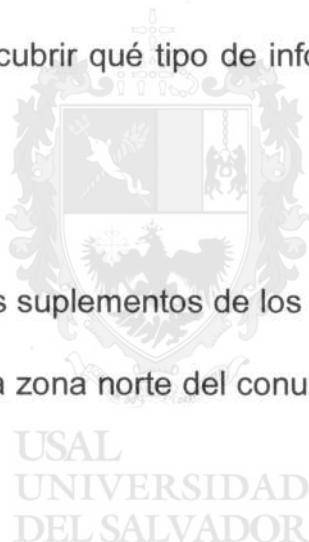
Los suplementos de los diarios de tirada nacional buscan cumplir estos objetivos, pero si la información es de interés nacional, se publica en su edición principal y pierde protagonismo en los suplementos.

1. Martini, Stella, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Norma, Buenos Aires, 2000

2. *Publicación bimestral de la Asociación española de Periodismo Científico*, mayo-junio, 1999, número 26

1.1. Objetivos generales

- . Relevar el tipo de información que ofrecen los suplementos zonales de *Clarín* y *La Nación* y los principales periódicos barriales de la zona norte del conurbano bonaerense.
- . Analizar el tratamiento que estos medios brindan a la información regional publicada en sus ediciones.
- . A partir de este monitoreo, descubrir qué tipo de información ofrecen los periódicos sobre los distintos temas.
- . Evaluar con qué profundidad los suplementos de los diarios masivos y los periódicos zonales analizan la realidad de la zona norte del conurbano bonaerense.



1.2. Objetivos particulares

- . Analizar la organización y la metodología de trabajo de las redacciones de los suplementos zonales de *Clarín* y *La Nación* y de los periódicos más importantes de la

zona norte del conurbano bonaerense.

. Observar la diagramación, la ubicación de las notas, su jerarquización y el espacio de publicidad de cada publicación.

. Analizar el tratamiento de la información por medio de la comparación de las notas publicadas en los distintos periódicos de la zona que traten el mismo tema.

. Investigar el rol de los medios gráficos zonales y el espacio que se les brinda en la comunicación de la información regional.



1.3. Metodología

Para la elaboración de este trabajo se utilizó el método descriptivo-explicativo, basado en la selección e interpretación de datos sobre los suplementos zonales y los periódicos barriales y en investigaciones para la búsqueda de fuentes y testimonios que aportaran documentación sobre el fenómeno estudiado: el periodismo regional.

A partir de la hipótesis desarrollada, se realizaron investigaciones de carácter exploratorio sobre dicho fenómeno en los suplementos de los diarios *Clarín* y *La*

Nación y en los periódicos barriales, entre septiembre y noviembre de 2003, además de una búsqueda, análisis y comparación bibliográfica, a partir de un recorrido por textos de diversos autores que abordan la temática del periodismo de servicio, el periodismo regional y el fenómeno de la proximidad.

Para arribar a los objetivos generales, se partió del análisis de contenido de los medios gráficos aquí mencionados por un lapso de tiempo determinado y, dadas las características de la información allí publicada, se procedió a analizar el grado de profundidad de la información en cada medio de la región y la calidad del servicio.

De esa manera, se pretende llegar a demostrar que los suplementos zonales de los principales medios de comunicación masivos (*Clarín* y *La Nación*) suministran una guía de servicios para la comunidad regional, pero, a diferencia de los periódicos barriales de la zona norte del conurbano bonaerense, descuidan el análisis y la investigación de los problemas de la sociedad.

Para arribar a la hipótesis se partió de una base o respuesta tentativa previa: los suplementos zonales de *Clarín* y *La Nación* prefieren realizar una amplia cobertura de temas en las ediciones de los suplementos de cada semana y descuidar los temas que requieren una extensa y más profunda investigación. En cambio, los diarios barriales se preocupan más por analizar los problemas de los vecinos y sus denuncias.

A partir de lo antedicho, se recolectó información mediante entrevistas a los directores de los periódicos barriales, a los editores de los suplementos zonales de

Clarín y *La Nación*, al jefe de prensa de la Municipalidad de San Isidro y al director del Museo, Biblioteca y Archivo Histórico del mismo municipio, y se analizó el contenido de los medios gráficos más importantes de la zona norte, además de analizar la bibliografía que sostuviera teóricamente los temas a tratados.





USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2. Marco teórico

2. 1. Globalización de la información

La uniformidad que se observa en los suplementos de los diarios masivos de *Clarín* y *La Nación* con respecto al a la edición nacional es una tendencia que se muestra en todos los medios de comunicación escritos.

Esta uniformidad, que se traduce en producir todo un periódico con el mismo lenguaje y las mismas características, es una de las consecuencias de la Sociedad Global de la Información. (3)

Javier Fernández del Moral, explicó que "los procesos globalizadores se corresponden básicamente con la necesidad que tiene el capitalismo occidental de romper amarras y expandirse. No sin coartada. Se le ofrecen las tecnologías de la comunicación, que virtualizan un mundo sin reglas ni fronteras. Ese es, por otra parte, su potencial, que tiene en la información el principal de sus salvoconductos.

Por esa simbiosis, la información se convierte en la mejor intervención que tiene el capitalismo contemporáneo para globalizar sus rendimientos. Sobre todo en un contexto de crisis ideológica que se arrastra desde los años ochenta del siglo pasado, muy bien aprovechado por los agentes de la globalización para asentar en clave neoliberal la idea y la realidad del mercado-rector. De esos mimbres sale lo que los representantes de los siete países más poderosos del mundo bautizaron (Conferencia del G-7 en Bruselas, febrero de 1995) como Sociedad Global de la Información".

3. Fernández del Moral, Javier. *Periodismo especializado*, Ariel Comunicación, España. 2004

En tanto, explicó que "después de mucho años, persiste aún el debate sobre el alcance y las repercusiones de este nuevo modelo de sociedad. Quienes defienden que representa una ruptura radical con los modelos de sociales precedentes lo hace apoyándose en dos de sus características fundamentales: 1) los desarrollos tecnológicos fulgurantes en el tratamiento y la transmisión de la información; 2) la importancia estratégica creciente de la información y del conocimiento en el conjunto de las actividades humanas. Otros sostienen, sin negar lo que al fin y al cabo no son sino factores decisivos a la hora de crear las condiciones de la globalización, que se trata de una nueva etapa en la evolución del sistema capitalista.

En todo caso, esas diferencias no pasan de dimensionar con más o menos radicalidad lo que aceptan todos, en el sentido de que los cambios y transformaciones sociales, económicas, culturales y políticas que se vienen experimentando desde los años setenta del siglo pasado se explican fundamentalmente en la confluencia de: a) la revolución de las tecnologías de la información; b) la crisis del capitalismo y el estatismo, y c) la emergencia y efervescencia de los movimientos sociales.

Además, la sociedad sufre "la tendencia concentradora en el ámbito de la información y de la comunicación que avanza en paralelo con la que se detecta en todos y cada uno de los demás sectores sociales y económicos. Así, el desarrollo de grupos multimedia durante los años ochenta conectó las primeras alarmas. Ben Bagdikian (1990:68) (4) lo expresó en estos términos: ..." los sacerdotes que comunican

4. Bagdikian, B. *The Media Monopoly*. Bacon Press, Boston, 1990, Tercera edición